



**GRUPO BAFAR**

*Alimentando el progreso de México*



Cotiza en  
Grupo BMV

## Cifras Relevantes

13.7%  
Crecimiento en  
Ventas en  
2T2016

7.2% de  
Incremento en  
EBITDA  
2T2016

## Resultados del Segundo Trimestre 2016.

Chihuahua, Chihuahua, a 28 de Julio de 2016 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre del 2016. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en ingles) y en términos nominales.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó: “Los resultados alcanzados al cierre del segundo trimestre de 2016, son reflejo de la efectividad en las estrategias seguidas a lo largo del primer semestre del año, en donde realizamos importantes cambios dentro de nuestra organización para aprovechar con mayor eficacia las oportunidades del mercado, las cuales se materializan en indicadores muy positivos como son un crecimiento de 13.7% en la generación de ingresos y un 7.2% en incremento en el flujo de efectivo.

Por otro lado, continuamos avanzando en nuestras iniciativas que apuntalen los cimientos del grupo, apoyado por las importantes inversiones enfocadas a mejorar la productividad y expandir la presencia de Grupo Bafar. Es por ello que durante este segundo trimestre del año se consolido la adquisición de las marcas y activos de Empacadora Ponderosa, empresa regional con gran presencia en el noreste del país, dicho portafolio de marcas contribuirán al fortalecimiento de nuestro negocio permitiéndonos obtener mejoras sustanciales en la rentabilidad de los productos como consecuencias de las sinergias obtenidas.

Estos resultados alcanzados en la primera mitad del año, nos dan la confianza que seguiremos materializando los éxitos para el cierre de este 2016, consiguiendo una vez mas cifras record para el grupo.”



## Resultados Operativos

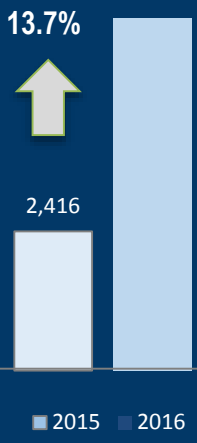
### Cifras Relevantantes:

	IIT 15	%	IIT 16	%	Crecimiento
Ventas Netas	2,416,347	100.0%	2,747,036	100.0%	13.7%
Utilidad de Operación	183,897	7.6%	191,756	7.0%	4.3%
EBITDA*	251,600	10.4%	269,640	9.8%	7.2%

Cifras Expresadas en Miles de Pesos

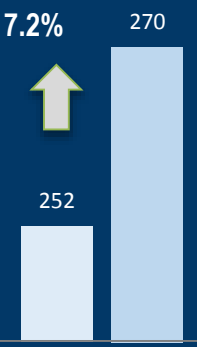
\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

### Ventas 2T



■ 2015 ■ 2016

### EBITDA 2T



■ 2015 ■ 2016

Las ventas netas incrementaron 13.7% en comparación con 2015, pasando de \$2,416.3 millones de pesos en 2015 a \$2,747 millones de pesos en 2016, impulsado por un aumento en el volumen del 8.5%.

La utilidad bruta creció 19.8% durante el segundo trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015, para llegar a \$784.2 millones de pesos, con un margen bruto de 28.5% en comparación con el 27.1% registrado en el año anterior. El aumento en el margen se atribuye al incremento a una mejor mezcla de productos y una ligera recuperación en los costos de materias primas de importación.

Los gastos de operación acumulados como porcentaje de ventas registraron un incremento de 2.1 puntos porcentuales en comparación a 2015, para llegar a 21.6%, lo anterior como consecuencia de la integración de Empacadora Ponderosa, los gastos incurridos en la apertura de nuevos puntos de venta y a la reestructura operativa realizada en algunos de nuestros negocios.

La utilidad de operación presenta un incremento de 4.3 % con respecto a los \$183.9 millones de pesos registrados en el segundo trimestre del 2015, para llegar a \$191.7 millones de pesos en este mismo periodo del ejercicio 2016, dando como resultado un margen operativo de 7.0%.

Por lo anterior, el EBITDA presenta un incremento de 7.2% para llegar a \$269.6 millones de pesos al final del segundo trimestre de 2016, en comparación con los \$251.6 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.



## Resultados Operativos Acumulados

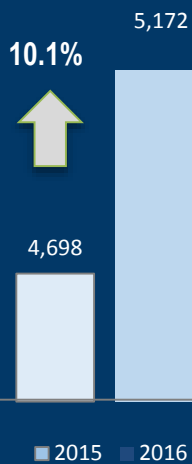
### Cifras Acumuladas Relevantes:

	2015	%	2016	%	Crecimiento
Ventas Netas	4,698,113	100.0%	5,171,657	100.0%	10.1%
Utilidad de Operación	323,912	6.9%	341,236	6.6%	5.3%
EBITDA*	457,266	9.7%	491,274	9.5%	7.4%

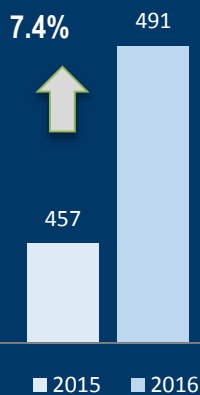
Cifras Expresadas en Miles de Pesos

\*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

### Ventas Acum



### EBITDA Acum



Las ventas netas incrementaron 10.1% en comparación con 2015, pasando de \$4,698.1 millones de pesos en 2015 a \$5,171.6 millones de pesos en 2016, impulsado por un aumento en el volumen del 7.3%.

La utilidad bruta creció 18.8% durante 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015, para llegar a \$1,454.3 millones de pesos, con un margen bruto de 28.1% en comparación con el 26.0% registrado en el año anterior.

Los gastos de operación acumulados como porcentaje de ventas registraron un incremento de 2.4 puntos porcentuales en comparación a 2015, para llegar a 21.6%.

La utilidad de operación presenta un incremento de 5.3 % con respecto a los \$323.9 millones de pesos registrados en 2015, para llegar a \$341.2 millones de pesos acumulados en 2016, dando como resultado un margen operativo de 6.6%.

Por lo anterior, el EBITDA acumulado presenta un incremento de 7.4% para llegar a \$491.3 millones de pesos en 2016, en comparación con los \$457.3 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.



## Balance General

### Inversiones:

En esta primera mitad del 2016, se realizaron inversiones de capital por \$609.6 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados a Inversión en proyectos de expansión, tal es el caso de la adquisición de los activos y marcas de la empresa Ponderosa, proyectos de eficiencia energética, inversiones en tecnología de toda la cadena de suministro y renovación de flotillas.

### Deuda Bancaria:

Al 30 de junio de 2016, la deuda bancaria cerró en \$3,144.8 millones de pesos en comparación con los \$2,409.4 millones del mismo periodo del año anterior. Dicha variación se atribuye al financiamiento obtenido para la adquisición ya comentada de las marcas y activos de Ponderosa así como el ejercicio de un agresivo presupuesto de Capex, ambos rubros nos permitirán continuar con el crecimiento futuro así como una mejora en la generación de flujo como parte de las sinergias alcanzadas y el incremento en la productividad, las cuales permitirán retomar los indicadores de financiamiento que históricamente Grupo Bafar ha tenido.

### Indicadores

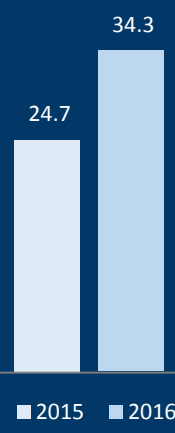
Al 30 de junio de 2016, los principales indicadores de la compañía presentaron una considerable mejora, como parte de los esfuerzos de la compañía por mantener finanzas sanas y un apalancamiento que sustente las inversiones realizadas, permitiéndonos contar con el motor que soporte el crecimiento futuro; siendo la mas relevante la mejora en la cobertura de intereses.

### Indicadores Financieros

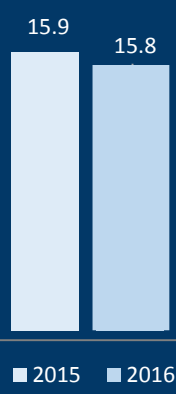
	IIT 15	IIT 16
Ebitda a Gasto Financiero*	24.7	34.4
Deuda Neta de Caja a Ebitda*	2.0	2.9
Utilidad de Operación a Capital*	15.9%	15.8%

\*Ultimos doce Meses

Cobertura de Intereses (Veces)



Utilidad de Operación a Capital



## Indicadores Bursátiles

	IIT 15	IIT 16
Valor en Libros por Accion	13.5	14.4
UPA*	0.5	0.9
Acciones en Circulacion**	315,030	315,446
Precio por Accion al Cierre	33	35

UPA: utilidad continua por Accion

\*Ultimos doce meses

\*\*Millones de Acciones

## CONTACTO

**LUIS CARLOS PIÑON**  
+52 614 4390100  
LPINON@BAFAR.COM.MX

## Descripción de la Compañía

Grupo Bafar es una empresa 100% Mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos. Con más de 30 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.



# Grupo Bafar S.A.B. de C.V.

## Estados consolidados de posición financiera



	30-jun-15		30-jun-16	
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e inversiones temporales	706,502	9.0%	317,730	3.6%
Clientes- neto	1,036,911	13.2%	1,208,951	13.6%
Otras cuentas por Cobrar- neto	503,701	6.4%	633,763	7.1%
Inventarios	761,691	9.7%	921,905	10.4%
Otros Activos Circulantes	9,535	0.1%	18,716	0.2%
<b>Activo circulante</b>	<b>3,018,340</b>	<b>38.5%</b>	<b>3,101,065</b>	<b>34.9%</b>
Propiedades, Planta y Equipo- neto	3,443,785	43.9%	4,224,707	47.5%
Activos Intangibles y Otros Activos	1,387,790	17.7%	1,570,997	17.7%
<b>Activo no circulante</b>	<b>4,831,575</b>	<b>61.5%</b>	<b>5,795,704</b>	<b>65.1%</b>
<b>Activo Total</b>	<b>7,849,915</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,896,769</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
Deuda Financiera a Corto Plazo	518,180	14.7%	1,178,942	27.0%
Proveedores	504,918	14.3%	677,573	15.5%
Otros pasivos con Costo	199,758	5.7%	137,237	3.1%
Impuestos y otros Pasivos Circulantes	106,592	3.0%	125,875	2.9%
<b>Pasivo circulante</b>	<b>1,329,448</b>	<b>37.8%</b>	<b>2,119,627</b>	<b>48.6%</b>
Deuda Financiera a Largo Plazo	1,891,204	53.7%	1,965,864	45.1%
Otros Pasivos No circulantes	298,085	8.5%	273,379	6.3%
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>2,189,289</b>	<b>62.2%</b>	<b>2,239,243</b>	<b>51.4%</b>
<b>Pasivo Total</b>	<b>3,518,736</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,358,870</b>	<b>100.0%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital Social	83,243	1.9%	83,104	1.8%
Prima neta en colocacion de acciones	212,828	4.9%	226,577	5.0%
Utilidades Retenidas	3,844,642	88.8%	4,190,701	92.3%
Ganancias (Perdidas) Act por Obligaciones Lab	(2,261)	0.0%	971	0.0%
Utilidad del Ejercicio	129,787	3.0%	28,567	0.6%
<b>Participacion Controladora</b>	<b>4,268,239</b>	<b>98.5%</b>	<b>4,529,920</b>	<b>99.8%</b>
Participacion No controladora	62,940	1.5%	7,979	0.2%
<b>Capital Contable Total</b>	<b>4,331,179</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,537,899</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO MAS CAPITAL</b>	<b>7,849,915</b>		<b>8,896,769</b>	



Información Financiera no auditada. La información contenida en este reporte incluye determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Dirección de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Por lo tanto los resultados reales podría diferir de los que se mencionan en este documento.



# Grupo Bafar S.A.B. de C.V.

## Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

del 1 de Enero al 30 de Junio de 2015 y 2016

	Trimestral				Acumulado			
	2015		2016		2015		2016	
Ventas Netas	2,416,347	100.0%	2,747,036	100.0%	4,698,113	100.0%	5,171,657	100.0%
Costo de ventas	1,761,824	72.9%	1,962,795	71.5%	3,474,451	74.0%	3,717,377	71.9%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>654,523</b>	<b>27.1%</b>	<b>784,240</b>	<b>28.5%</b>	<b>1,223,662</b>	<b>26.0%</b>	<b>1,454,280</b>	<b>28.1%</b>
Gastos de operación	471,555	19.5%	593,615	21.6%	901,496	19.2%	1,115,277	21.6%
Otros Ingresos- neto	929	0.0%	1,132	0.0%	1,746	0.0%	2,233	0.0%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>183,897</b>	<b>7.6%</b>	<b>191,756</b>	<b>7.0%</b>	<b>323,912</b>	<b>6.9%</b>	<b>341,236</b>	<b>6.6%</b>
Intereses pagados- neto	9,781	0.4%	9,037	0.3%	18,095	0.4%	18,293	0.4%
Perdida cambiaria- neto	62,737	2.6%	232,326	8.5%	120,055	2.6%	191,175	3.7%
<b>Utilidad de antes de Impuestos</b>	<b>111,379</b>	<b>4.6%</b>	<b>(49,607)</b>	<b>-1.8%</b>	<b>185,762</b>	<b>4.0%</b>	<b>131,768</b>	<b>2.5%</b>
Impuestos a la utilidad	21,748	0.9%	88,429	3.2%	56,908	1.2%	105,039	2.0%
<b>Utilidad de Neta</b>	<b>89,631</b>	<b>3.7%</b>	<b>(138,036)</b>	<b>-5.0%</b>	<b>128,854</b>	<b>2.7%</b>	<b>26,729</b>	<b>0.5%</b>
Interes Minoritario	(733)	0.0%	(1,167)	0.0%	(933)	0.0%	(1,838)	0.0%
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>90,364</b>	<b>3.7%</b>	<b>(136,869)</b>	<b>-5.0%</b>	<b>129,787</b>	<b>2.8%</b>	<b>28,567</b>	<b>0.6%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>251,600</b>	<b>10.4%</b>	<b>269,640</b>	<b>9.8%</b>	<b>457,266</b>	<b>9.7%</b>	<b>491,274</b>	<b>9.5%</b>



Información Financiera no auditada. La información contenida en este reporte incluye determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Dirección de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Por lo tanto los resultados reales podría diferir de los que se mencionan en este documento.