



GRUPO BAFAR[®]

Alimentando el progreso de México



GRUPO BAFAR



Cotiza en

 **Grupo BMV**



Cifras Relevantes

12.8%

Crecimiento en Ventas al 3T

23.9%

Incremento en EBITDA al 3T

Resultados del Tercer Trimestre 2017.

Chihuahua, Chihuahua, a 27 de octubre de 2017 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Tercer Trimestre del 2017. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

“Al inicio de año nos planteamos retos muy importantes para continuar con el crecimiento exponencial del Grupo, y considero nuevamente hemos superado las expectativas. El ritmo acelerado en las inversiones de todas nuestras unidades de negocio, nos han permitido operar con mayor eficiencia y seguir ganando presencia en los mercados en los que operamos, esto se traduce en destacados resultados alcanzando un crecimiento en ventas del 12.8% contra el mismo periodo del 2016 y un incremento en la generación de flujo del 23.9%.

Fieles a nuestra filosofía, continuamos transformándonos para competir en un mercado que continuamente nos demanda ser mejores. Iniciamos operaciones de una nueva etapa en la historia del Grupo, con el Complejo Agroindustrial La Piedad, estamos convencidos que catapultaremos el crecimiento acelerado del Grupo para los próximos años. Esto nos permitirá fortalecer la presencia de la compañía en los mercados que tradicionalmente participa y en otros sectores de la economía, como lo es el sector inmobiliario con nuestra subsidiaria, Fibra Nova la cual ha anunciado importantes inversiones que le permitirán continuar con su plan de negocios y seguir incrementando su portafolio con propiedades que generan valor y mejoran el rendimiento de los inversionistas”.

Resultados Operativos Tercer Trimestre

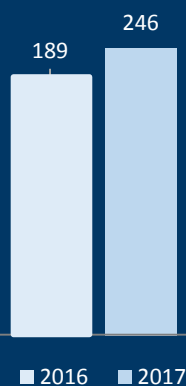
	IIIT 16	%	IIIT 17	%	Crecimiento
Ventas Netas	2,885,901	100.0%	3,254,421	100.0%	12.8%
Utilidad de Operación	189,461	6.6%	245,590	7.5%	29.6%
EBITDA*	274,232	9.5%	339,740	10.4%	23.9%
Utilidad Neta	(64,706)	-2.2%	168,365	5.2%	360.2%

Cifras Expresadas en Miles de Pesos

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Ut. Operación 3T

29.6 %



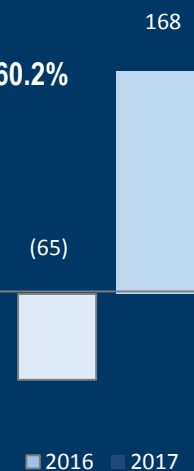
Las ventas netas incrementaron 12.8% en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo del año anterior, pasando de \$2,885.9 millones de pesos en 2016 a \$3,254.4 millones de pesos en 2017. Este incremento se deriva al incremento en el volumen de 8.4% así como de una mejor mezcla de productos y al incremento en los precios de los mismos en relación al año anterior.

La utilidad bruta creció 27.6% durante el trimestre en comparación con el mismo periodo de 2016, para llegar a \$1,002.3 millones de pesos, con un margen bruto de 30.8% en comparación con el 27.2% registrado en el año anterior.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas registraron un incremento de 2.5 puntos porcentuales en comparación a 2016, para llegar a 23.3%, como consecuencia de la expansión de las operaciones del Grupo en el centro y sur del país.

Ut. Neta 3T

360.2%



La utilidad de operación presenta un incremento de 29.6% con respecto a los \$189.5 millones de pesos registrados en el tercer trimestre de 2016, para llegar a \$245.6 millones de pesos en este mismo periodo del ejercicio 2017, dando como resultado un margen operativo de 7.5%.

Por lo anterior, el EBITDA presenta un incremento de 23.9% para llegar a \$339.7 millones de pesos al final del tercer trimestre de 2017, en comparación con los \$274.2 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Adicionalmente, la utilidad neta presentó un importante incremento del 360% en relación al tercer trimestre del 2016, como consecuencia del resultado de operación y una disminución en la provisión de impuestos.

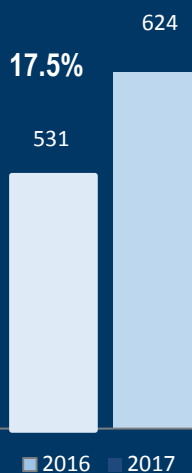
Resultados Operativos Acumulados

	2016	%	2017	%	Crecimiento
Ventas Netas	8,057,558	100.0%	9,060,797	100.0%	12.5%
Utilidad de Operación	530,696	6.6%	623,830	6.9%	17.5%
EBITDA*	765,505	9.5%	906,963	10.0%	18.5%
Utilidad Neta	(37,978)	-0.5%	708,169	7.8%	1964.7%

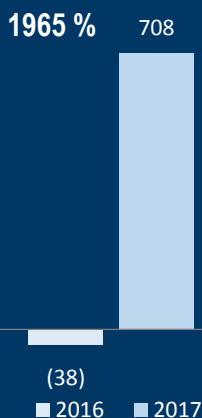
Cifras Expresadas en Miles de Pesos

*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones

Ut. Operación Acum.



Ut. neta Acum.



El volumen de ventas presentó un incremento de 4.9% en comparación con el año anterior, mientras que las ventas netas incrementarían 12.5% en comparación con 2016, pasando de \$8,057.6 millones de pesos en 2016 a \$9,060.8 millones de pesos en 2017.

La utilidad bruta presentó un crecimiento de 20.9% durante 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016, para llegar a \$2,708.6 millones de pesos, con un margen bruto de 29.9% en comparación con el 27.8% registrado en el año anterior.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas registraron un incremento de 1.7 puntos porcentuales en comparación a 2016, para llegar a 23%.

La utilidad de operación presenta un incremento de 17.5% con respecto a los \$530.7 millones de pesos registrados 2016, para llegar a \$623.8 millones de pesos en este mismo periodo del ejercicio 2017, dando como resultado un margen operativo de 6.9%.

El EBITDA acumulado aumentó en 18.5% para llegar a \$907 millones de pesos en 2017, en comparación con los \$765.5 millones de pesos reportados en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos por intereses neto acumulados al cierre del trimestre ascendieron a \$ 70 en comparación a los \$32 millones reportados el año pasado, esto como consecuencia del incremento en las tasas de referencia y al endeudamiento adquirido para impulsar el crecimiento del Grupo.

Como consecuencia, la utilidad neta acumulada presenta un importante incremento al posicionarse en \$ 708.2 en comparación con los -\$ 38 del año anterior. De este modo, la utilidad por acción del ejercicio asciende a \$ 2.2 pesos.

*Calculado en base a la utilidad acumulada.

Balance General

El efectivo y equivalentes de efectivo presentan un incremento de 951.1 mdp en comparación con el año pasado para posicionarse en \$1,238.8 mdp, dicho incremento corresponde principalmente a los recursos recabados durante la oferta pública inicial de Fibra Nova.

Capital de Trabajo:

Las cuentas por cobrar a clientes presentan un incremento de \$387.7 mdp para llegar a \$1,672.2 mdp como consecuencia del aumento de las operaciones y ventas. Los días cartera operativa alcanzaron 26 días promedio (no se consideran las cuentas por cobrar relacionadas con las operaciones de préstamos de la división financiera)

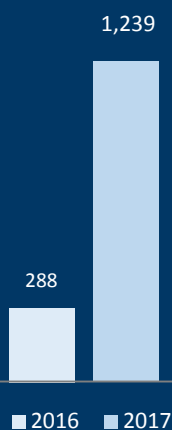
Por su parte los inventarios ascendieron a \$1,085 mdp los cuales presentan una ligera disminución en relación a los \$1,125.7 mdp del año anterior, los días de inventarios son de 46 días.

Las cuentas por pagar a proveedores aumentaron en \$287.1 mdp para situarse en \$994.4 mdp y 29 días proveedores. El incremento es atribuible principalmente a que en la última semana del mes de septiembre no se realizaron pagos a proveedores.

Otras cuentas por cobrar:

Estas presentaron una mejoría al situarse en \$578 mdp, como parte de una relevante aceleración en los tiempos de recuperación del Impuesto al Valor Agregado a pesar de que el promedio de saldos aumento considerablemente como consecuencia de las fuertes inversiones realizadas.

Efectivo



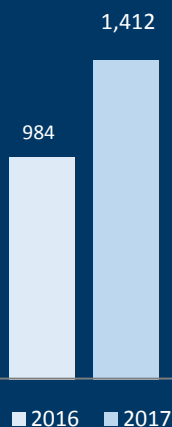
Inversiones:

Al 30 de septiembre, se realizaron inversiones de capital por \$ 1,411.9 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados principalmente al nuevo complejo Agroindustrial en La Piedad, Michoacán. Continuamos con la estrategia de expansión, seguimos invirtiendo en nuevos puntos de venta en todo el país así como una inversión sin precedentes en renovación de flotillas. Además se realizaron importantes inversiones en el portafolio inmobiliario del Grupo.

Deuda Bancaria:

Al 30 de septiembre de 2017, la deuda bancaria ascendía a \$4,388.4 millones de pesos en comparación con los \$3,651.3 millones del mismo periodo del año anterior. Dicha variación se atribuye al financiamiento obtenido para llevar a cabo las inversiones ya mencionadas, por tanto la razón de endeudamiento neto de caja a EBITDA se posicionó en 2.6 veces.

Capex



Indicadores

Al 30 de septiembre de 2017, los principales indicadores de Grupo Bafar se presentan a continuación:

Indicadores Financieros

	IIIT 16	IIIT 17
Ebitda a Gasto Financiero*	27.8	14.1
Deuda Neta de Caja a Ebitda*	3.3	2.6
Utilidad de Operación a Capital*	16.8%	12.9%
Razon de Liquidez	0.9	1.0

*Ultimos doce Meses

Indicadores Bursatiles

	IIIT 16	IIIT 17
Valor en Libros por Accion	14.1	16.6
UPA*	0.4	2.9
Acciones en Circulacion**	315,364	315,146
Precio por Accion al Cierre	35	38

UPA: utilidad continua por Accion

*Ultimos doce meses

**Miles de Acciones

Descripción de la Compañía

Grupo Bafar es una empresa 100% Mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos. Con más de 30 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.



Eventos Relevantes:

El 3 de agosto de 2017 se efectuó la oferta pública inicial del portafolio inmobiliario de Grupo Bafar, a través de un Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRA) denominado Fibra Nova.

La oferta pública inicial (OPI) de Fibra Nova, consistió en un total de mil 220 millones de pesos colocando 241.9 millones de certificados bursátiles a un precio de Ps. 19.5 por CBFi. Esta transacción corresponde a la decimo segunda colocación de un FIBRA en la BMV.

Fibra Nova se constituyó con un enfoque en el desarrollo, arrendamiento y administración de inmuebles en regiones y sectores con dinamismo económico y que capturan el beneficio del bono demográfico. Su portafolio inicial está representado por un total de 217,562 metros cuadrados de área bruta rentable (ABR) compuesta por 81 activos inmobiliarios desarrollados para los sectores consumo, oficinas, manufactura, logística y educativo, ubicadas de forma estratégica en 40 ciudades de 19 entidades federativas de México, los cuales se encuentran ocupados al 100%.

Nuevos productos:



Grupo Bafar S.A.B. de C.V.

Estados consolidados de posición financiera

	30-sep-16		30-sep-17	
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	287,746	3.0%	1,238,798	9.7%
Clientes- neto	1,284,507	13.5%	1,672,218	13.1%
Otras cuentas por Cobrar- neto	646,283	6.8%	578,439	4.5%
Inventarios	1,125,712	11.9%	1,085,034	8.5%
Otros Activos Circulantes	18,376	0.2%	21,896	0.2%
Activo circulante	3,362,624	35.4%	4,596,385	36.1%
Propiedades, Planta y Equipo- neto	4,470,180	47.1%	2,872,391	22.5%
Propiedades de Inversión	0	0.0%	3,803,820	29.8%
Activos Intangibles y Otros Activos	1,660,281	17.5%	1,471,831	11.5%
Activo no circulante	6,130,461	64.6%	8,148,042	63.9%
Activo Total	9,493,085	100.0%	12,744,427	100.0%
PASIVO				
Deuda Financiera a Corto Plazo	1,451,145	28.9%	2,362,577	39.6%
Proveedores	707,271	14.1%	994,385	16.7%
Otros pasivos con Costo	146,289	2.9%	78,215	1.3%
Impuestos y otros Pasivos Circulantes	123,947	2.5%	159,010	2.7%
Pasivo circulante	2,428,652	48.3%	3,594,187	60.3%
Deuda Financiera a Largo Plazo	2,200,160	43.8%	2,025,874	34.0%
Otros Pasivos No circulantes	396,205	7.9%	343,200	5.8%
Pasivo no circulante	2,596,365	51.7%	2,369,074	39.7%
Pasivo Total	5,025,017	100.0%	5,963,261	100.0%
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	83,065	1.9%	83,275	1.2%
Prima neta en colocacion de acciones	221,492	5.0%	215,889	3.2%
Utilidades Retenidas	4,190,701	93.8%	4,229,118	62.4%
Utilidad del Ejercicio	(35,208)	-0.8%	708,354	10.4%
Ganancias (Perdidas) Act por Obligaciones Lab	971	0.0%	(2,416)	0.0%
Otros Resultados Integrales	0	0.0%	(9,368)	-0.1%
Participacion Controladora	4,461,021	99.8%	5,224,852	77.0%
Participacion No controladora	7,047	0.2%	1,556,314	23.0%
Capital Contable Total	4,468,068	100.0%	6,781,166	100.0%
PASIVO MAS CAPITAL	9,493,085		12,744,427	

Grupo Bafar S.A.B. de C.V.
Estados consolidados de resultados y otros resultados
integrales
del 1 de Enero al 30 de septiembre de 2016 y 2017

	Trimestral				Acumulado			
	2016		2017		2016		2017	
Ventas Netas	2,885,901	100.0%	3,254,421	100.0%	8,057,558	100.0%	9,060,797	100.0%
Costo de ventas	2,100,064	72.8%	2,252,078	69.2%	5,817,441	72.2%	6,352,196	70.1%
Utilidad Bruta	785,837	27.2%	1,002,343	30.8%	2,240,117	27.8%	2,708,601	29.9%
Gastos de operación	597,906	20.7%	756,753	23.3%	1,713,184	21.3%	2,081,810	23.0%
Otros Ingresos- neto	1,530	0.1%	0	0.0%	3,763	0.0%	(2,961)	0.0%
Utilidad de Operación	189,461	6.6%	245,590	7.5%	530,696	6.6%	623,830	6.9%
Intereses pagados- neto	13,720	0.5%	24,466	0.8%	32,013	0.4%	69,999	0.8%
Perdida cambiaria- neto	117,451	4.1%	21,578	0.7%	308,626	3.8%	(240,061)	-2.6%
Utilidad de antes de Impuestos	58,290	2.0%	199,546	6.1%	190,057	2.4%	793,892	8.8%
Impuestos a la utilidad	122,996	4.3%	31,181	1.0%	228,035	2.8%	85,723	0.9%
Utilidad Neta	(64,706)	-2.2%	168,365	5.2%	(37,978)	-0.5%	708,169	7.8%
Interes Minoritario	(932)	0.0%	(309)	0.0%	(2,770)	0.0%	(185)	0.0%
Utilidad Neta Mayoritaria	(63,774)	-2.2%	168,674	5.2%	(35,208)	-0.4%	708,354	7.8%
Ebitda	274,232	9.5%	339,740	10.4%	765,505	9.5%	906,963	10.0%